

Business Strategy  
Marketing  
Strategy  
Management  
Business  
Management

# 大数据时代

## 何谓大数据时代？

10年前，大家都说“21世纪什么最贵 - 人才”。10年后的今天，“大数据时代”带来了身价不断翻倍的各种数据，急速拓展的网络讯息以及各种社交媒体所带来的大量数据，数据的增长还快过喷射机。如一分钟内“Facebook”的浏览量超过600万...这庞大数字，意味着什么？它意味着，一种全新的致富手段也许就摆在面前，它的价值堪比石油和黄金。

大数据 (Big Data) 时代已经来临，同时已经进入了我们的日常生活。我们每天通过社交媒体如What'sApp、WeChat、Facebook等或电子邮箱(Email)发送的一切包括语音通话、电子邮件和信息在内的各种通信，以及上传的全部图片、视频与音乐都是属于大数据的一部分。在搜索引擎(如Google)进行任何的搜索、浏览过什么网站及在哪个购物平台(如淘宝)买过什么等，这一切都列入了大数据。

大数据到底有多大？一天之中，网络产生的全部内容可以刻满1.68亿张DVD；发出的邮件有2940亿封之多(相当于美国两年的纸质信件数量)；社交媒体发出的帖子达200万个(相当于《时代》杂志770年的文字量)。

数据的收集方式有很多方法，可以根据人们上网主要浏览的网页，或者主要搜索的关键词，看出来到底人们对什么东西感兴趣，也可以根据人们在社交软件上面的聊天记录来收集有用的信息，还可以

通过让别人做网页上面的答卷来收集信息，知道人们对于一种东西的看法和态度。

大数据时代，让我们看待世界提供了一种全新的方法，也决定着企业的未来发展。依靠数据对于消费者行为的判断，产品销售量的预测，精确的行销范围以及存货的补给，分析得到全面的改善与优化，而不再像过去只依靠经验和直觉做出分析。

**换言之，谁掌握了大数据就可以有效地预估将来的发展趋势及先机。**

网站是收集数据的其中一个工具，同时也是最直接让您掌握企业信息的管道。如运用网页流量分析软件，你可以知道有多少人看过你的网站、他们来自哪里等。通过分析数据，您可以有效的判断应该把宣传焦点放在哪个区域、告诉广告商什么是正确的时间、谁是正确的用户、什么是应该发表的正确内容。这些数据对于任何企业来说都至关重要，甚至是秘密武器！因此可以掌握未来趋势而走在同行的最前线。

**您已经加入了“大数据时代”了吗？  
您还守旧的依靠传统作业经营企业？**